

青岛西海岸新区
绿泽电影美术学校
2023 年度教育质量年度报告



内容真实性责任声明

学校对青岛西海岸新区绿泽电影美术学校中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。特此声明。

青岛西海岸新区绿泽电影美术学校

法定代表人 董文杰

2023 年 12 月 26 日

前言

根据教育部职业教育与成人教育司《关于做好中国职业教育质量报告（2023年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2023〕28号）要求，为进一步提高职业教育质量年度报告质量，编制我校2023年质量年报。

年报主要从人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战七个部分进行编制。我校专门成立年报编制小组，由各处室主要负责人负责；由主要校领导审核后，终审定稿。

我校始终坚持学生为中心，致力于为学生提供优质的教育服务。在过去的一年里，学校实施了一系列的教育改革，致力于提高学生的学习成绩，提升学生的学习素质，改善学校的教育环境，推动学校发展。在过去的一年里，学校的教学成绩得到了明显的提高，学校的学习氛围也有了明显的改善，学生的参与度也有了显著提高。学校还积极参与各种活动并取得了不错的成绩，拓展学生的视野，培养学生的全面发展。学校未来将继续深化教育改革，坚持以学生为中心，为学生提供更好的教育服务，为学校的发展不断注入新的活力。

目录

1.人才培养	5
1.1 学生发展	5
1.2 立德树人	5
1.3 在校体验	9
1.4 就业质量	10
1.5 创新就业	10
2.服务贡献	11
2.1 服务地方发展	11
2.2 本校特色服务	12
3.文化传承	12
3.1 党建引领	12
3.1.1 注重加强学校党组织建设	12
3.1.2 注重加强党组织的政治核心作用	13
3.1.3 重视思想工作坚定政治立场	13
3.2 专业建设	13
3.2.1 专业基本情况	13
3.2.2 专业人才培养方案调整	14
3.3 课程建设	15
3.3.1 公共基础课程教学	15
3.3.2 实训室建设	15
3.3.3 优化人才培养模式	16
3.4 教学方法改革	17
3.5 教材建设质量	18
3.6 数字化教学资源建设	18
3.7 师资队伍	19
4.国际合作	20
4.1 国际合作开展情况和效果	20
5.产教融合	21
5.1 校企双元育人	21
6.发展保障	21
6.1 地方政策落实	21
6.2 学校治理	22
6.3 质量保障体系建设	25
7.面临挑战	26
7.1 挑战 1	26
7.2 挑战 2	26
7.3 挑战 3	26
附表	27

1. 人才培养

1.1 学生发展

学校在校学生总数 584 人。我校 2023 年毕业生人数为 242 人，其中升学 238 人，就业 4 人。毕业生本省去向落实率为 100%。

1.2 立德树人

1.2.1 德育思政课开展情况

德育工作是学校坚定“四个自信”、增强“四个意识”、做到“两个维护”的重要抓手，我校牢牢把握住课堂的主阵地，全年级共计开设了习近平新时代中国特色社会主义思想、职业生涯规划、职业道德与法律、历史、哲学与人生、政治经济与社会等六门课程，每门课程每周 2 课时。

1.2.2 心理健康教育工作

每学期均开设心理健康教育课程，帮助学生缓解心理困扰；充分借助 12.5 心理健康日，开展“与心相约，倾听心声”等主题心理健康活动；每学期至少进行一次心理测试工作，根据数据进行分析，对出现问题的学生建立档案并进行跟踪核实；开展全员育人导师制，通过精准对标，让每个老师和对标学生做真心朋友，通过谈心谈话，解决心理困惑。

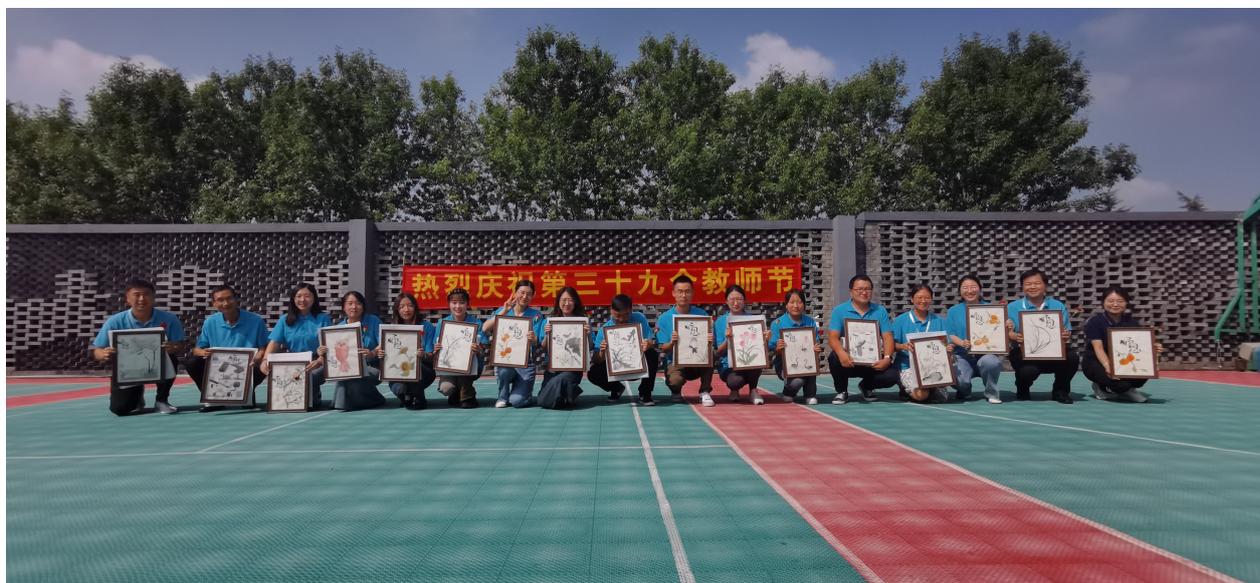
1.2.3 德育活动开展情况

学校每周进行升国旗仪式，进行国旗下讲话，加强爱国主义教育的同时，对学生进行多方面行为习惯和思想品德的教育；学校围绕“全环境立德树人”积极开展各类德育活动。我校在“2023 年校园护苗绿书签”创新创业比赛中获得优秀组织奖；闫凯、丁家玄老师获优秀指导教师奖；祝汝琳同学获一等奖，陈雨萌同学获二等奖，马鑫硕同学获三等奖。在第 39 个教师节，我校开展了主题为“感谢师恩，爱在我心”的教师节庆祝活动，由我校美术专业的同学利用课余时间为一教师绘制了一幅精美的画，这些画表

达了同学们对老师的感恩之情，将心中最美好的祝福用画笔描绘的纸上，将祝福送给老师。暑假期间，组织全体教师进行培训，邀请学大教育集团优秀讲师团进行培训。



升旗仪式



“感谢师恩，爱在我心”教师节庆祝活动



暑假培训

1.2.4 团组织与学生建设情况

学校团委秉承“以育人为根本，以团员骨干建设为关键”的根本任务，以党的基本路线和习近平新时代中国特色社会主义思想为导向，深入推进青年团员的思想引领和成长服务，主要进行了青年大学习、团费收缴、发展新团员、团员评议、团干部培训、团日活动、推优工作等。团委始终坚持全心全意为同学服务的原则。对于培养青年团员的政治素质起到了坚强堡垒的作用。

学校团委建立了广播站，并进行纳新。广播站是宣传校园文化的主力军队伍，作为校园文化的有声传播者，是学校文化交流的重要宣传窗口。校广播站是一个充满生机与活力的组织，充分发挥校园文化先锋的作用。

学生会职能部门有主席团、纪检部、体育部、学习部、宿管部、卫生部、文明督导等。逐渐形成了“团结、务实、拼搏、进取”的作风。学生会积极组织开展各类活动，培养了同学创新精

神和实践能力，提高广大同学的综合素质。听取和反映学生合理的意见、建议，畅通学生和学校之间正常的反应渠道，充分发挥“桥梁”和“纽带”作用。



团员学习分享



广播站同学宣传读稿

1.3 在校体验

学校将学生的体验式校园生活作为一项重要工作进行推进，开展了户外写生、油画欣赏与创作、户外主题探究等体验活动，让学生了解生活，体验过程。同时，学校加强校园文化建设，设立古诗词长廊、楼道文化等，将校园文化与学生的学习和职业技能精神培养相融合，促进学生的在校体验。

学校设立美术社团和电商社团两个专业社团，设立音乐社团、篮球社团、乒乓球社团、羽毛球社团四个艺体类社团，每周开展一次社团体验活动，让学生在校园内更好的展现自己的才能与才艺，社团参与人数统计，见表 1-1。

1-1 社团参与人数统计表

社团名称	参与人数	占比
美术社团	98	17%
电商社团	63	8%
音乐社团	102	18%
篮球社团	60	10%
乒乓球社团	54	9%
羽毛球社团	60	10%



篮球社团活动

1.4 就业质量

学校专门设立招生与就业办公室，全面负责学校的顶岗实习及就业跟踪工作。学校 2023 级学生毕业人数 242 人，除升学人数外就业率 100%，就业学生到专业对口企业占 100%，创业学生无。参加职教高考升学人数 238 人。从现阶段学生就业质量来看，整体情况较好。我校培养的美术绘画专业学生有优势，动手能力强，工作要求不高，扎实肯干，受到了就业企业的青睐，其原因主要在于我校毕业生就业拥有“一技之长-油画”。我校在教育教学中不单要求学生要拥有毕业证书、相关专业技能资格证书，还要一门专业技能，“通过校企合作培养使得毕业生能迅速适应用人单位工作需要，上手快、技术熟练，培养学生一专多能的素质，为学生毕业后实现多渠道就业提供了较大帮助。

1.5 创新创业

1.5.1 计算机辅助创新技术的创新教育课程建设

培养创新人才不仅仅需要传授前沿知识，更需要创新精神和创新能力的培养。传统的以知识灌输为主的教学思想在很大程度上制约了学生创新思维、创新精神与创新能力的培养。为此，无论在高等教育阶段，还是在高中阶段和义务教育阶段，必须确立创新教育思想，大力推行素质教育，尊重学生主体性和个性化，实现学生的全面发展。学校应把培养学生的创新精神、创新思维和创新能力放在突出的位置上，要把关注点从单纯的知识传授转移到培养学生独立思考和提出问题、分析问题与解决问题等各方面能力上来，并以此推动教学内容、教学方法和管理体制的变革以适应这一目标的实现。在创新教学方式和课程设置的环节中，加强实践性教学环节在整个课程体系中的比重。学生运用先进的计算机辅助创新(Computer Aided Innovation, CA)技术的教学与实践将帮助学生们真正提高其创新能力，基于有效的创新方法和工具使学生们逐步突破思维定势，开阔思路，得到创新能力，即

解决实际问题能力的提升。

1.5.2 建立校园创客体验超市

校园实训超市是一个有真实企业氛围的经营性实训基地，组织机构完全模仿真实的超市设置，其主要管理人员及营运人员都由学生参与。学生通过参与超市的管理和实践，加深了对专业知识的理解和掌握，提高了学生的动手能力，策划能力、运营能力、市场营销能力，培养了学生良好的职业素养，也有助于大力推进理实体化教学，推进教学改革。具体而言，包括以下几个方面：

建设校园实训超市，是电子商务专业和农村经济管理专业一体化建设的需要，开设校园实训超市能使这两个专业实现经营、管理一体化，与教学内容、企业环境真实对接，真正提高学生的实践能力。

建设校园超市，是提高学生实际操作能力的需要。电子商务和农村经济综合管理专业知识覆盖面广，动手实践操作性也非常强。尽管在过去的的时间里，学校投入了大量的资金建立实训基地，但是对于动手实践要求比较强的电商专业而言还是不够的。学生没有实际在企业、公司环境中动手实践，对于专业的理解和运用还是比较欠缺的。学校建立校园实训超市，可以给电子商务专业学生提供一个很好的练习平台。

建设实训超市，是方便全校师生生活的需要。学校实行半军事化封闭式管理，学生所用的日常生活用品只能在学校的小超市购买，选择性比较单一，建设实训超市，也是方便广大师生生活的需求。

通过以上两项创客创业为主的三创活动的开展，全面提高了学生的创新意识，创业能力，为学生创业就业打下了良好的基础。

2. 服务贡献

2.1 服务地方发展

青岛西海岸新区绿泽电影美术学校2023年服务社区6次，

为社区提供课程2门，有社区志愿者150人。

学校服务社区情况见表 2-1。

表 2-1 2023 年学校服务社区统计表

学校名称	社区服务 次数	服务人次	提供课程 (门)	社区志愿者
青岛西海岸新区绿泽电影美术学校	6	500	2	150

2.2 本校特色服务

青岛西海岸新区绿泽电影美术学校 2023 年积极开展新型农民培训，培训50人，开展素描培训30人，油画培训20人。

青岛西海岸新区绿泽电影美术学校 2023 年参加各级各类文体活动5次，参加师生50人；开设文化传承与传播课程1门，任课教师4人。

3. 文化传承

3.1 党建引领

一年来，学校党支部注重加强党组织建设，较好地发挥了战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动了学校各项工作的发展与进步。学校党支部今年发展了 3 名预备党员，师生向党组织靠拢的意向比较强烈。

3.1.1 注重加强学校党组织建设

健全了党建工作体制。按照上级党组织的有关规定和要求，健全了“三会一课”、党员积分管理、组织生活会和民主评议党员、主题党日等党建工作管理制度，为加强学校党组织建设提供了制度保证。加强了党员队伍建设。通过落实对党员的各项管理制度，强化对党员的日常管理；通过落实党课教育和组织政治学习，强

化党员的党性教育；以发挥“我是党员我带头”的党员先锋模范作用为着力点，教育党员在日常工作和生活中严格要求自己，发挥模范带头作用。认真组织民主生活会和民主评议党员活动。通过党员汇报思想、开展批评与自我批评，促进了党员思想和工作作风的转变，促进了学校各项工作的落实。

3.1.2 注重加强党组织的政治核心作用

我们紧跟西海岸教育和体育局党委的步伐,学习、传达、贯彻会议、文件精神,在每次西海岸教育和体育局党委统一学习后,学校支部做到及时传达会议精神,并结合学校工作实际,贯彻落实党组提出的要求,充分发挥党的思想政治工作优势,确保队伍政治坚定、纪律严明,精神面貌焕然一新。

3.1.3 重视思想工作,坚定政治立场

学校党组织高度重视加强德育工作，把全面贯彻党的教育方针，立德树人作为学校的根本任务，把学校德育工作作为党建工作的重要内容来抓。配齐了思想政治课教师，开齐开足了思想政治理论课；加强了班主任队伍建设，通过开展多种形式的班级思想教育、班级管理、班级活动组织、升国旗主题教育日、与学生家庭联系共同教育等活动，落实各项德育教育内容，强化对学生的日常思想教育和行为养成教育，培养了良好的班级和学风，促进了学生身心健康成长。

3.2 专业建设

3.2.1 专业基本情况

学校目前共有美术绘画、电子商务、旅游服务与管理、影像与影视技术四个专业，分别涉及艺术设计、电子商务、旅游管理、数字媒体四个春考专业类别，专业学生数见表 3-1。

3-1 专业学生数量统计

专业名称	专业大类	学生数量
美术绘画	艺术设计	137
电子商务	电子商务	194
旅游服务与管理	旅游管理	155
影像与影视技术	数字媒体	98

3.2.2 专业人才培养方案调整

根据国家中等职业学校专业教学标准和《山东省春季高考统一考试招生专业类别考试标准》，结合学校的实际情况，对专业人才培养方案进行调整，调整后将山东省春季高考中的必考科目分别纳入到专业理论课教学和专业技能课教学范畴中，课程见表3-2。

3-2 专业理论课和专业技能课

专业名称	专业理论课	专业技能课
美术绘画	《素描基本原理》 《色彩基本原理》 《装饰艺术原理》 《辅助设计软件基础》 《美术欣赏基础》 《设计说明文写作》	《素描造型能力》 《色彩表现能力》 《装饰基础能力》 《设计快速表现效果》 《图形图像处理》 《设计说明文写作》
电子商务	《电子商务基础》 《电子商务物流》 《移动商务基础》 《网络营销基础》 《网店运营》 《电子商务客服》	《商品描述模板设计》 《软文营销》 《网店推广》 《客户服务与管理》 《新媒体营销》 《直播营销》 《网点策划方案》
旅游服务与管理	《导游实务》 《导游基础知识》 《旅游政策与法规》 《旅游概论》 《服务心理》 《服务礼仪》	《导游词撰写》 《讲解服务》 《地方陪同导游员服务》 《全程陪同导游员服务》 《服务礼仪》 《应急问题处理》
影像与影视技术	《图形图像处理知识》 《网页制作》 《常用工具软件应用》 《计算机组装维修知识》 《实用美术基础》 《数字摄影摄像》	《图形图像处理》 《数字影音编辑》 《二维动画》 《网页制作》 《影视后期特效》 《三维动画设计 Maya》 《工具软件的综合应用》

3.3 课程建设

3.3.1 公共基础课程教学

根据国家中等职业学校专业教学标准开齐开足公共基础课，包括语文、数学、英语、德育、计算机、体育与健康、心理健康、音乐、美术等课程，合理确定公共基础课和专业技能课学时比例，严格审批选用规定教材，公共基础课设置见表 3-3。

3-3 公共基础课设置一览表

课程	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期	
公共基础课	语文	4	语文	3	语文	3	语文	3
	数学	4	数学	3	数学	3	数学	3
	英语	4	英语	3	英语	3	英语	3
	职业规划	2	职业道德	2	政治经济与社会	2	哲学与人生	2
	体育与健康	2	体育与健康	2	体育与健康	2	体育与健康	2
	计算机	2	计算机	2	价值观	2	心理健康	2
	音乐	1	音乐	1	音乐	1	音乐	1
	美术	1	美术	1	美术	1	美术	1
	心理健康	1	心理健康	1	心理健康	1	心理健康	1
	小计	21	小计	21	小计	21	小计	21

3.3.2 实训室建设

学校现建设校内美术绘画专业实训室 12 间，大型美术展览馆 1 个，电子商务商务专业实训室 4 间，旅游服务与管理实训室 2 间，影视与影像技术实训室 2 间，可以完全满足学校的教育需求，为学生专业学习做好基础保障工作。



实训室

3.3.3 优化人才培养模式

为深化人才培养模式改革，全面提高人才培养质量，青岛绿泽电影美术学校坚持以服务为宗旨、以就业为导向、以育人为根本，以培养学生综合素质为目标，改革以学校和课堂为中心的传统人才培养模式，加强职业道德教育、职业技能训练和学习能力培养，全面执行学生顶岗实习管理规定，优选实习企业，落实实习岗位。

鉴于我校特色专业美术绘画的实践性要求，我校推行“工作室制”人才培养模式，就是以学生为本、以专业教师为主导、以工作室为依托、以学习任务为驱动、以企业项目为引导，集合理论与实践为一体，强化教、学、做的有机结合，突出学生专业素养和职业能力的培养，促进教学与就业的自然衔接的新型人才培养模式。“工作室制”人才培养模式，一方面能培养学生的职业能

力，使学生在专业视野、团队协作和工作方法、人际交往能力等方面得到更好提升，从而使他们顺利地走向社会、走向企业；另一方面能有效促进师资队伍建设，工作室组织中的教师不仅仅是知识的传授者，更是项目小组的管理者、项目洽谈的合作者、技术管理和项目评价的责任人，完成一个项目，同时就开发了一门新课程。在这个过程中，教师对产业发展的感知力和应变力得到提高，社会实践能力得到锻炼，知识、能力结构得到优化。学校的“油画工作室”在绘画教育特色教学的过程中取得了优异的成绩。它的最大特点是能够让学生在“做”中“学”、“学”中“做”，教学过程不再死板地从概念或理论起步，也不是照猫画虎式的完成任务，而是在工作任务引领下，由教师指导学生根据工作任务分解的明确要求，一边学习一边完成项目，通过完成工作任务巩固理论知识、理解基本原理、熟练基本技能。由于能在项目实施过程中发现问题，并及时研究解决问题，因此学生学习兴趣和积极性大大提高。与普通的授课形式相比，师生关系更为宽松，有利于人为素质的提高。

3.4 教学方法改革

“学大金榜” PPTS 个性化评测，探索个性化成长。“学大金榜” PPTS 个性化评测会从注意力、意志力、学习习惯、家庭情况、心理状态、学习风格、感知模式等多个维度，对学生进行综合评估与分析，结合评测报告，为学生量身定制专业化辅导方案。“学大金榜”的众多功能在学习之前，以不同层次、多元新视角，解读个性和人格，生成个性化报告，解锁内在潜能，以积极的情感、情绪、兴趣驱动内在学习力。让每位学生都有适合各自水平程度、个性化的挑战，相当于为每个学生定制了自己的学习方案。

根据学校学生的实际情况，进一步完善了新授课、练习课、讲评课、复习课“四课型”的课堂教学技巧，从基本要求、基本结构、基本方法等方面对四课型的教学过程进行细化，为青年教师的课堂教学方法提供了理论依据。举办了青年教师基本功大赛，通过板书项目、课堂教学项目、基本能力测试三个项目，对青年教师的教学能力进行了评分排名，取得较好效果。



青年教师基本功大赛现场

3.5 教材建设质量

学校认真落实《山东省教育厅关于进一步做好中小学教材教辅读物排查整改工作的通知》和市区主管部门关于教材教辅工作的精神，端正办学思想，标准办学行为，办人民满意的教育。确保符合党的教育方针、立德树人任务要求、社会主义核心价值观导向、中华民族传统美德和主流审美取向。学校编写了《青岛西海岸新区绿泽电影美术学校教材教辅自查自纠制度》，学生所使用的教材均为省教育厅公布的中小学教学用书目录中的教学用书。

3.6 数字化教学资源建设

开展了艺术设计数字化教学资源整理工作，学校美术绘画教

师根据山东省春季高考艺术设计类的最新考纲，整理了 76199 字的电子教学材料，为艺术设计学生冲刺专业理论创造了良好的基础。



艺术设计电子材料（打印版）

3.7 师资队伍建设

中等职业学校教职工总数为 72 人，其中专任教师为 66 人，占全体教职工数的 91.6%，师生比为 8.8:1。专任教师本科及以上学历数为 59 人，占专任教师总数的 89.3%，专任教师硕士以上学历人数为 7 人，占专任教师总数的 10.6%。专任教师副高级以上职称教师为 0 人，占专任教师总数的 0%。

本学年，中等职业学校授课专任教师共 66 人，其中公共基础课 46 人，思政课教师 2 人；专业课程教师 20 人，其中双师型教师 15 人，“双师型”教师数占授课专任教师数的 22%。

中等职业学校教职工中，中共党员 8 人，共青团员 50 人，民主党派 0 人。其中，专任教师中中共党员 7 人，共青团员 48 人，民主党派 0 人。

中等职业学校专任教师中，29岁以下的46人，占全体专任教师的69%；30—34岁8人，占全体专任教师的12%；35—39岁4人，占全体专任教师的6%；40—44岁4人，占全体专任教师的6%；45—49岁2人，占全体专任教师的3%；50—54岁0人；55—59岁2人，占全体专任教师的3%。

3-4 学校教师队伍情况表

项目 年份	教职工数(人)	专任教师数 (人)	聘请校外教师 (人)	“双师型”教 师数(人)
2022年	60	50	0	22
2023年	72	66	0	15
与去年相比	+12	+16	0	-7

4. 国际合作

4.1 国际合作开展情况和效果

引进国外优质教育资源，提高学校教育的国际竞争力。《中华人民共和国中外合作办学条例》指出：“国家鼓励引进外国优质教育资源的中外合作办学”，“国家鼓励在高等教育、职业教育领域开展中外合作办学”。全球化背景下的我国职业教育的发展不仅要重视人才培养的规模效应，而且还要注重国际化的办学标准，通过中外合作办学的各种形式，迅速引进国外优质的教育资源，提高我国教育的国际竞争力，缩小我国职业教育与发达国家的差距。我校正积极引进国外先进职业教育理念、课程体系及教学模式。学习国外职业教育教学模式，强调“以学生为中心”，采用以学生自主发展和自主学习为中心的教学模式。使学生学会如何学习，成为学习的主人；注重让学生通过参与各种教学活动来获取相应能力，强调通过课业培养学生的综合能力；以学生的学习成果作为教学评价的依据等。不断更新教育观念，改革教育模式、教学内容，提升我校职业教育的办学能力。

5. 产教融合

5.1 校企双元育人

学校长期坚持双元制办学思路，每个专业均有长期且稳定的合作企业，与青岛绿泽画院有限公司（简称绿泽画院）多年来保持紧密的校企育人合作关系，主要合作专业美术绘画（油画方向）和旅游服务与管理（美术馆讲解服务）两个专业；与青岛大海边电子商务有限公司保持校企合作，主要合作电子商务（运营客服方向）和影视与影像技术（产品摄影方向）两个专业。

绿泽画院的油画在青岛西海岸和济南平阴共拥有两大油画产业园基地，共占地近 200 亩，已投资过亿元。绿泽现有职业画家 36 人，画师 600 人，从事油画临摹和创作。画室主要采取订单生产方式，在法国和美国均设有销售机构。作品全部出口欧美十几个国家。目前，绿泽年出口油画作品 3 万多幅，作品在国外享有较高声誉，产品质量在国外处于领先水平。

青岛大海边电子商务有限公司成立于 2008 年，目前共有在职员工 600 余人，是一家拥有强大产品研发部，市场团队和专业电商运营队伍的自运营电商公司。旗下拥有大海边、迈高登等几十个自营品牌。截止 2018 年，公司拥有商标 50 余，3 项国家发明专利，数十项实用新型和外观专利，拥有自主知识产权的办公 OA 系统。拥有完善的福利体系以及晋升机制。以“做喜欢的事情，充实且快乐；拿好的收入，生活越来越美好”为企业愿景，并以此不断努力。至 2017 年不言研究院的成立，已经成功孵化若干项目。

两个企业的助力，为学校的专业发展提供了较大的支持，学校近三年来的就业率一直高于 98%，与校企双元育人有着重要关系。

6. 发展保障

6.1 地方政策落实

青岛西海岸新区绿泽电影美术学校坚持把发展职业教育作为提升城市核心竞争力的重要举措，纳入经济社会发展总体规划，区委、区政府把“加快发展职业教育，推进集团化办学，积极培育蓝领人才”定为今年重点工作。出台了《关于进一步加快职业教育改革发展的意见》，构建起“政府主导、部门联动、校企合作”的运行机制，为职业教育发展提供政策支持。出台了新区《产业发展十大政策实施细则》，引导企业、技工院校、职业院校、高等院校、劳动就业训练中心等职业培训机构，为企业用工搞好岗前技能培训。在大力发展职业教育的同时，绿泽也重视培养全能型人才，政府批准成立了综合型高中，可以更好的根据学生的不同情况进行培养，使学生有更多的选择。

6.2 学校治理

6.2.1 我校组建并开展油画与电商专业结合的学习模式，所有的艺术品都采取线上线下、实体加互联网的运营模式。

在课程设计上，电子商务专业的课程开设上，加开了美术鉴赏，美术基础，色彩分析等美术专业课程。美术专业的课程开设是加开了市场营销，商务沟通的电商专业课。充分利用集团优势，利用自身原有的互联网平台，阿里巴巴，亚马逊等平台，组建电子商务专业和美术绘画专业学生共同参与的工作小组。从实际订单开始，在教学中重视学生的参与过程。教师根据订单实际情况，从让电子商务专业学生接收处理订单开始到美术绘画专业根据客户要求制作绘制油画再到与客户沟通，满足客户需求，将油画发给客户的这一系类操作过程中，让学生发表自己的见解，并学会与客户，与团队其他人员的交流与沟通。对于美术绘画专业学生

而言,不仅给学生提供了大量的素材,而且为学生提供观察、比较、思考、讨论机会。从作业效果来看,取得了较好的效果,发挥学生的主体作用,活跃了课堂氛围。

整个流程下来,全体学生在老师的组织和引导下,积极参与,自主学习,教师的主导作用和学生的主体作用都得到了充分的发挥。学生在完成交易后,获得了书本上学习不到的处理商业问题,处理突发问题,与人沟通合作,与人谈判的技能,为就业打下了坚实的基础。

图为电子商务学生参观画室





6.2.2 随着我校教学规模的大力发展，为严抓我校的教学、安全以及日常管理，我校实行“二十四小时值班制度”。

学校值班工作由带班领导具体负责。值班领导代表学校领导、协调、督促、检查值班人员开展工作,代表学校处理值班时间内发生的重大问题。

所有值日人员须佩戴值日标志,行政、年级组教师值日人员须在 7:50 前准时到岗、换班。

严格值班责任制。值班期间遇到问题,一般性事项由值班人员协调处理,并报告值班领导;对需要答复又把握不准的,请示领导后再予答复;紧急情况 and 重要事项要及时向领导报告,根据领导指示迅速处理,确保工作不耽误。

抽查值日教师到岗情况,发现问题及时与相关人员进行沟通。值班人员督促学生会值周学生干部做好学生课外期间包括午休晚休的安全、纪律、卫生等管理工作。

严格值班纪律。值班实行滚动式轮值制,值班人员要按时到岗

到位,做到不脱岗、不空岗。临时有事要先向同伴和带班领导请假,并说明情况写出替班申请。

6.2.3 为强化学生行为习惯养成教育,提高学生自我管理能力我校实行“特色德育管理制度”。

6.2.4 抓好文明礼仪教育、爱国主义教育、感恩教育。

以校园礼仪为重点,上好“校园文明课”。通过举行校园礼仪风采展示、“手拉手、一帮一”等一系列的主题教育活动,加强学生文明礼仪规范教育。从平时的一点一滴做起,培养学生文明礼貌的习惯,传承中华民族的美德。

建立新学年开学典礼上好“爱国主义教育第一课”制度,并结合清明节、劳动节等重大节日对学生进行爱国主义、革命传统教育、中华传统美德教育。

感恩教育。本学年继续开展感恩教育活动,感恩就是要从爱父母,爱老师、爱同学、爱身边的人开始,对给予自己关怀和帮助过的人应抱有感激之心。通过主题班会等形式对学生进行教育,使学生学会关心、学会做人。

6.2.5 根据学生年龄特点,抓好各年级学生管理。

学生在不同的年龄阶段,有不同的心理和生理的特点,根据学生的特点,抓好学生不同阶段的管理和教育,有利于学生的健康发展。因此,本学期要求各年级要根据学生的特点,合理安排活动,制定循序渐进的德育养成程序,以培养学生的竞争及诚信自立的意识。

6.3 质量保障体系建设

6.3.1 专业动态调整

学校现在只有绘画、电子商务、旅游服务与管理、影像与影视技术四个专业，根据市场调研和用人单位需求，定期开展人才培养方案的修订与调整。根据教学的实际情况，解读全新的课程大纲，设定适合属于学校现阶段的课程设置。全体教师根据理论到实践的各方面要求，以现阶段职业发展和需求，重新确定课程的增减和课时的调整。

6.3.2 教育教学改革

大胆尝试新的教学理念，建立适应职业教育发展的办学理念，理令先行。克服办学的盲目性和随意性，形成适合自己的办学特色和风格；开展新模式课堂教学改革，变革传统教育模式。发挥学生的主动性和主观能动性，想方设法激励和引导学生积极主动地去探究、去思考，并乐于实践；只有这样，才能实现“先学”的目标，才能把课堂的主动权真正还给学生，突出学生是课堂教学的主体地位，从而培养学生最重要的能力即自学能力，最终实现“教”是为了不教的终极目标，实现学生的自我教育的目标。

7. 面临挑战

7.1 挑战 1：教育教学方面，技能老师缺乏。个别专业教师，对专业和相关联领域教学不熟，缺少教学经验，一定程度上影响教学质量。

7.2 挑战 2：生源质量偏低，文化基础薄弱，没有良好的学习习惯，教学压力大。

7.3 挑战 3：学校部分教学设施陈旧，对学校的发展有一定的制约。

附表：

表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年	
1	毕业生人数*	人	242	
2	毕业去向落实人数	人	242	
	其中：毕业生升学人数	人	238	
	升入本科人数	人	32	
3	毕业生本省去向落实率	%	100%	
4	月收入	元	0	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	0	
	其中：面向第一产业	人	0	
	面向第二产业	人	0	
	面向第三产业	人	0	
6	自主创业率	%	0	
7	毕业三年晋升比例	%	0	

表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2023 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	74.95	152	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	75.33	152	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	74.34	152	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	84.87	152	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	79.17	152	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	78.07	152	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	100	242	问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	100	242	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	100	242	问卷
3	教职工满意度	%	100	72	问卷

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
4	用人单位满意度	%	100	242	问卷
5	家长满意度	%	100	242	问卷

表3 教学资源表

序号	指标	单位	2023年
1	生师比*	:	8.84
2	双师素质专任教师比例*	%	30
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	0
4	专业群数量*	个	0
	专业数量*	个	4
5	教学计划内课程总数*	门	5
		学时	280
	其中：课证融通课程数*	门	3
		学时	280
	网络教学课程数	门	2
学时	280		
6	专业教学资源库数	个	4
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	4
接入国家智慧教育平台数量*	个	0	
7	在线精品课程数*	门	0
		学时	0
	在线精品课程课均学生数*	人	0
	其中：国家级数量*	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	省级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数量*	门	0	

序号	指标	单位	2023 年
	校级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
9	编写教材数	本	0
	其中：国家规划教材数量*	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	0
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	0
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	0
说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链			
1	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
2	无		

表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生初次就业人数*	人	4
	其中：A类：留在当地就业*	人	4
	B类：到西部和东北地区就业*	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业*	人	0
	D类：到大型企业就业*	人	0
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0

序号	指标	单位	2023年
3	纵向科研经费到账额*	万元	0
4	技术产权交易收入*	万元	0
5	知识产权项目数*	项	0
	其中：专利授权数量*	项	0
	发明专利授权数量*	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到账额	万元	0
6	非学历培训项目数*	项	0
	非学历培训学时*	个	0
	公益项目培训学时*	个	0
7	非学历培训到账经费	万元	0

表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	中职不填报
	其中：专业数量	个	中职不填报
	在校生数	人	中职不填报
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年	
1	全日制在校生人数*	人	584	
2	年生均财政拨款水平	元	0	
3	年财政专项拨款	万元	0	
4	教职员工额定编制数	人	0	
	教职工总数	人	72	
	其中：专任教师总数	人	66	
	思政课教师数*	人	2	
	体育课专任教师数	人	2	
	美育课专任教师数	人	2	
	辅导员人数*	人		
	班主任人数	人	20	
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	584	
	其中：学生体质测评合格率	%	95%	
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	584	
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	360	
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	4	
9	聘请行业导师人数*	人	4	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	
	行业导师年课时总量*	课时	0	
	年支付行业导师课酬	万元	0	
10	年实习专项经费	万元	0	
	其中：年实习责任保险经费	万元	0	

中等职业学校编制发布质量报告（2023 年度） 情况汇总表

填表单位：青島西海岸新区绿泽电影美术学校 填表时间：2023 年 12 月 26 日



序号	学校名称	学校类型	发布时间	发布网址	备注
1	青島西海岸新区绿泽电影美术学校	其他	2023. 12. 26	https://www.lzdymse.com/	

